

Schau mal – in Butzbach

Im Jahr 2021 hat die Stadt Butzbach ersten Betrieben die Möglichkeit gegeben, sich mit einem Video sichtbar zu machen. Die Videos wurden von Martin Guth erstellt und sind in der Reihe „Guth besucht“ zu sehen.

Wir möchten nun diesen Videokanal deutlich breiter aufstellen und damit allen Betrieben in Butzbach, Münzenberg und Rockenberg die Möglichkeit geben, sich mit einem Firmenvideo vorzustellen. Dies können klassische Werbevideos der Unternehmen, aber auch die Vorstellungen aktueller Projekte oder Videos zur Mitarbeitersuche sein.

Veröffentlicht werden die Videos bei youtube im Kanal „Schau mal in Butzbach“
<https://www.youtube.com/channel/UCRmlfnF2YUcMoltNSS4ajeQ>

sowie auf der Homepage von Butzbach Aktiv (www.butzbach-aktiv.de).

Jedes neue Video wird außerdem mit einem kleinen Teaser in unserem instagram-Kanal angekündigt.

Das Videoportal dient in erster Linie inhabergeführten Betrieben aus den nachfolgenden Kommunen:

- Offen für Betriebe mit Hauptgeschäftssitz in Butzbach, Münzenberg und Rockenberg
- In Ausnahmefällen kann der Geschäftssitz auch außerhalb der genannten Gebietskörperschaften sein, wenn
- Ein überwiegender Teil (> 50%) des Umsatzes in den genannten Gebietskörperschaften nachgewiesen wird oder der Mitglied von Butzbach Aktiv ist.
Beispiele: Ein Gasthof in Weiperfelden, weil nachweisbar > 50% der Gäste aus Ortsteilen von Butzbach kommen; ein Mitgliedsbetrieb hat seinen Hauptgeschäftssitz in Ober-Mörten.
- Der Hauptgeschäftssitz eines auswärtigen Betriebes soll nicht mehr als 10 km von den genannten Kommunen entfernt sein.

Es muss sich um einen selbstständigen Geschäftsbetrieb handeln. Filialen innerhalb der bezeichneten Gebietskörperschaften und einer Entfernung von nicht mehr als 10 km von den bezeichneten Gebietskörperschaften sind dabei gestattet.

Es soll sich nicht um Ketten, Filial- oder Franchising Organisationen handeln, deren Hauptsitz nicht in dem bezeichneten Gebiet liegt.

 butzbach aktiv | Schloßstraße 10 | 35510 Butzbach

Grundsätzlich werden Videos aller oben bezeichneten Betriebe aufgenommen, deren Inhalte nicht rechtswidrig sind und die keine Gewalt- und Nacktdarstellungen, politische und weltanschauliche Themen enthalten.

Die Länge der Videos sollte eher kurz sein (ca. 5 min); Videos mit einer Länge > 15 min werden nicht akzeptiert. Zusätzlich können Sie uns gerne Kurzvideos mit maximal 60 Sekunden für den Instagram-Kanal von Butzbach Aktiv zur Verfügung stellen.

Die Videos können von den Betrieben selbst erstellt werden.

Mitgliedsbetriebe werden bis zu einem Betrag von 100 € finanziell und bis zu 2 Stunden personell unterstützt, falls Hilfe bei der Erstellung der Videos benötigt wird.

„Schau mal – in Butzbach“ (by Butzbach Aktiv) unterstützt Sie – **in Zusammenarbeit mit unserem Mitgliedsbetrieb „La Texteria“ (www.la-texteria.de)**, bei der Einrichtung, der Optimierung von Ihrem "Google My Business"-Eintrag! Allen Unternehmen, die sich von „Schau mal – in Butzbach“ begleiten lassen oder auf dem Kanal präsentieren möchten, helfen wir, sich regional auf Google bestmöglich zu positionieren. Wünschen Sie sich mehr Informationen zum „Google My Business“ von Butzbach Aktiv? Dann schreiben Sie uns eine kurze Mail und wir melden uns bei Ihnen.

Betriebe, die Videos beisteuern möchten, bitten wir um kurze Kontaktaufnahme per E-Mail an info@butzbach-aktiv.de, damit wir die Datenübernahmen (z.B. per WeTransfer) klären können.

Zudem benötigen wir von jedem teilnehmenden Betrieb eine schriftliche Zustimmung für die Veröffentlichung, ein entsprechendes Formblatt stellen wir zur Verfügung.

Über eine rege Beteiligung würden wir uns freuen.

Butzbach, im Mai 2022